



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

Fecha de inicio
23 de marzo 2019

Fecha de término
25 de mayo 2019

Modalidad
Presencial

Duración total
45 hrs

Horario
Sábados de
9:00 a 14:00 hrs

Fechas
Marzo: 23 y 30
Abril: 6, 13 y 25
Mayo: 4, 11, 18 y 25

cegestalt.mx

(229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver

(229) 932 2700

informes@cegestalt.mx
cegestalt.mx

SEMINARIO EN RELACIONES PÚBLICAS

Ofrece los conocimientos necesarios para identificar la función de esta área dentro de una empresa o institución abordando temas sustanciales para su correcto desarrollo tales como la imagen institucional, el protocolo, la logística de eventos y la imagen profesional.

Objetivo General.

Reconocer la importancia de las Relaciones Públicas como herramienta de una institución o negocio para consolidar o mantener una percepción positiva por parte del público al que se dirige.

Dirigido a.

Ejecutivos de organizaciones, empresarios, emprendedores, estudiantes de últimos semestres de universidad, personas que tengan a su cargo áreas como: comunicación social, eventos, relaciones públicas y tengan interés en conocer aspectos básicos de las Relaciones públicas.

Módulo 1. Introducción a las Relaciones Públicas

Mtro. Jorge R. Álvarez Maza

Temario.

Definición de Relaciones públicas
Antecedentes históricos de las Relaciones Públicas
El papel de las relaciones públicas en la sociedad actual

Módulo 2. Imagen Institucional

Lic. Javier Merino Torres

Temario.

Los fundamentos de la institución
La gestión de la identidad gráfica
La empresa como marca

Módulo 3. Las Relaciones Públicas en las empresas

Mtra. Corina Trinidad Gómez

Temario.

Relaciones públicas internas y externas
Identificación de Públicos
El Plan de Relaciones Públicas
El uso del cronograma

Módulo 4. Relaciones Públicas en la era digital

Lic. Roberta Hernández Garza

Temario.

Relaciones Públicas 2.0
Redes sociales institucionales
Estrategias online

Módulo 5. Protocolo

Lic. Roberta Hernández Garza

Temario.

Antecedentes del protocolo
Protocolo empresarial y social
Elementos del protocolo empresarial
Modales y comportamiento

Módulo 6. Logística de Eventos

Arq. Adrián Marín Atristaín

Temario.

Los eventos como estrategia de relaciones públicas
Elementos para la planeación de un evento
Ruta crítica y logística

Módulo 7. Imagen Profesional

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada

Temario.

La importancia de la imagen y la primera impresión
Códigos de vestimenta para el ámbito profesional
El estilo personal
Básicos de imagen para mujer y hombre.

Requisitos.

- Copia del INE.
- Formato de acta de inscripción.
- Último comprobante de estudios.
- Comprobante de domicilio (no mayor a 6 meses).

Costo total.

OPCIÓN 1: Pago de contado \$7,500
Desc. del 10% en pago de contado vigente al 28 de Febrero del 2019.

OPCIÓN 2: Pago de parcialidades.

Inscripción:	\$3500.00 MXN	(antes del 15 de Marzo de 2019)
1er. Pago:	\$1000.00 MXN	(30 de Marzo 2019)
2do. pago:	\$1000.00 MXN	(15 de Abril 2019)
3er. Pago:	\$1000.00 MXN	(30 de Abril 2019)
4to. Pago:	\$1000.00 MXN	(15 de Mayo 2019)

Beca del 10%.

Para alumnos, exalumnos y docentes.

Formas de pago.

Efectivo, TDB, TDC +4%, transferencia electrónica.

Incluye.

Constancia con valor curricular
Coffee break

Fecha límite de inscripción.

9 de Marzo 2019



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

Fecha de inicio
23 de marzo 2019

Fecha de término
25 de mayo 2019

Modalidad
Presencial


Duración total
45 hrs

Horario
Sábados de
9:00 a 14:00 hrs

cegestalt.mx

 (229) 9584875

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver

 (229) 932 2700

informes@cegestalt.mx
cegestalt.mx

IMPARTIDO POR.

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada. Es catedrática y directora de la Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas del Centro de Estudios Gestalt campus Veracruz. Miembro activo de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen (AICI) Capítulo Ciudad de México, la cual reúne a los consultores de imagen más prestigiados del mundo en cada uno de los países sede. Brinda capacitación de imagen ejecutiva e institucional a empresas locales y estatales, universidades y asociaciones civiles a través de talleres y seminarios. Ha sido invitada como ponente a diferentes eventos: FashionProm Talavera Models, Renueva Tu Latido, Bonito Market, Kaleidoscopio: Jornadas de la Comunicación, entre otros. Cuenta con conocimientos en el área de la imagen para el ámbito médico-social y político. Posee estudios en imagen física, lenguaje verbal y no verbal, protocolo profesional, personalidad a través de la teoría del eneagrama, psicología del color, semiótica del vestuario y reputación online. Estuvo a cargo de la logística y coordinación para el "Congreso Nacional de Imagen, Moda y Relaciones Públicas: PROYECTA" en sus últimas 2 ediciones (2012-2013), dónde se dieron cita personalidades nacionales e internacionales de estos sectores. Constantemente es entrevistada e invitada a participar como líder de opinión en diferentes medios de comunicación. Cada viernes tiene a su cargo la columna Diseño de Imagen en el Periódico El Dictamen

Lic. Roberta Hernández Garza. Licenciada en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas por el Centro de Estudios Gestalt, Campus Veracruz. Especializada en Imagen Personal y Marketing Digital. Desde 2012 ha laborado con empresas en diferentes rubros, asociaciones sin fines de lucro y figuras públicas para la creación de estrategias de branding y gestión de redes sociales. Socia y Editora General de Style4LifeMx, espacio online en donde la mujer real encontrará temas que le ayudarán a enriquecer sus experiencias en el ámbito personal, laboral y sentimental, tales como vida contemporánea, moda, cultura, belleza, salud, decoración, negocios, etiqueta, entre otros. En Style4LifeMx ha tenido la oportunidad de colaborar con marcas nacionales e internacionales como: L'Oreal Paris, Colgate Latinoamérica, Sally Hansen, Tommy Hilfiger México, entre otras. También ha participado como Catedrática para el Centro de Estudios Gestalt, campus Veracruz, en la Licenciatura de Diseño y Mercadotecnia de la Moda, impartiendo la materia de Imagen Personal.

Mtro. Jorge R. Álvarez Maza. Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y estudió la Maestría en Comunicación Organizacional. Tiene más de 20 años de experiencia profesional. En el área de medios, fue locutor y productor en Grupo Pazos Radio, director editorial del sitio web relax.mx y actualmente es colaborador en Grupo FM Noticias.

En el área educativa, fue coordinador de educación a distancia del Instituto Veracruzano de la Cultura, donde también participó activamente en la organización de distintos foros culturales y hoy en día es docente universitario. En el ámbito administrativo, fue jefe de Comunicación Social de la Universidad Cristóbal Colón, donde tuvo la responsabilidad de gestionar la mercadotecnia y publicidad de la institución así como organizar la logística de los eventos institucionales. Actualmente es director de su propia empresa, Expo Display Veracruz, que proporciona diversos servicios para la comunicación integrada de marca, tales como la publicidad digital y el diseño y fabricación de stands para ferias comerciales.

Lic. Javier Merino Torres. Licenciado en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas por el Centro de Estudios Gestalt para el Diseño, es un joven emprendedor y fundador de la Agencia JM Branding, enfocada en el fortalecimiento de marcas locales y nacionales; participó en cursos de Imagen de caballero en el congreso Proyecto 2011, Imagen Ejecutiva en Proyecto 2012, Personal Shopper por Mónica Bravo en Antara Fashion Hall y el Taller de Investigación de Mercado impartido por el Tecnológico de Monterrey. Cuenta con más de 5 años de experiencia en la consultoría de marca, tiempo en el que desarrolló su pasión y formación por el branding y el marketing, aplicados en la dirección de más de 30 proyectos para empresas como Maseca, Policlínica, Plaza Crystal y Holcim México. Colaboró para empresas internacionales como mando medio supervisando procesos y protocolos de servicio, asimismo fue colaborador como ejecutivo comercial para la agencia Simbiosis México. Ha realizado capacitaciones en protocolo de servicios para empresas como Policlínica y Médicos Navales así como conferencista en Ferias del Trabajo organizadas el Gobierno Municipal de Boca del Río.

Arq. Adrián Marín Atristáin. Arquitecto proyectista y director de Antra Eventos, empresa dedicada a la producción audiovisual y coordinación de eventos

sociales y de promoción comercial. Concluyó sus estudios de posgrado por la UCC en la maestría en diseño arquitectónico. Docente de vocación desde el 2006 atendiendo programas académicos de la licenciatura en arquitectura en UCC, UGM, U3M y TecMilenio y las relacionadas con el Diseño y organización de eventos en las licenciaturas de Imagen y RRPP, Diseño y organización de eventos y Mercadotecnia de la Moda en el C.E. Gestalt Campus Veracruz. Como coordinador de eventos ha realizado proyectos, a lo largo de 10 años, para eventos sociales de importantes wedding planners y OPE, así como para distintas marcas comerciales nacionales.

Mtra. Corina Trinidad Gómez. Egresó como Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, especialidad Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana (UV). Es diplomada del Programa de Formación Docente (PROFORDEMS) y aspirante a certificación de competencias docentes en la educación media superior (CERTIDEMS). Se graduó como Maestra en Educación Superior por la universidad Cristóbal Colón (UCC), en 2002. Cursó las especialidades en Docencia (UCC), en 2009 y especialidad en procesos de formación continua por el CAM 29 SEV, en 2016.

Es profesora desde 1998 en la Universidad Cristóbal Colón, en el área de Comunicación, Difusión Cultural, Pastoral y Desarrollo de Emprendedores.

Estuvo como coordinadora de Difusión Cultural en la Universidad Cristóbal Colón durante el período 2004-2006, así como responsable de Producción Editorial, Vinculación y Promoción de la División de Humanidades.

Directora Solidaria de la Licenciatura en Educación de Adultos en el Municipio de Veracruz, Ver; por parte del Instituto Veracruzano de Educación Superior APPP en el periodo julio de 2011 a diciembre 2013.

Ha participado en proyectos de investigación como titular. Asimismo ha realizado estudios sobre cultura mediática en habitantes de la ciudad de Veracruz, y en específico acerca de las preferencias, prácticas y hábitos televisivos en jóvenes universitarios de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, para el posicionamiento de la televisión pública RTV.

Actualmente se encuentra como docente del Centro de Estudios Gestalt para el Diseño dentro de la Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas